



Запрошуємо до участі в експозиції візуальної індустрії **REX SIGN** в рамках виставок **REX/T-REX 2017, 19 – 21 вересня** у ВЦ «КиївЕкспоПлаза»!

Організатори:

Мета **REX SIGN** – сприяти розвитку галузі візуальної індустрії, знайомити ринок з новинками галузі.

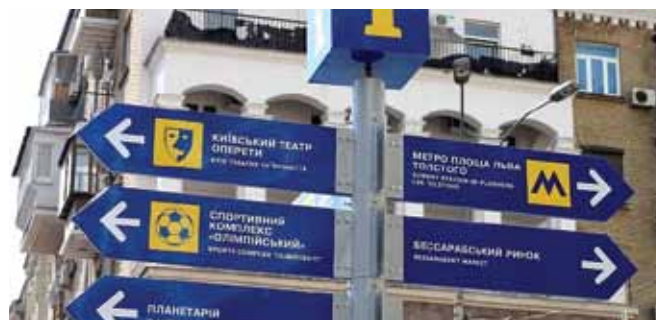
Тематичні напрямки REX SIGN:

- Обладнання та матеріали для виробництва візуальних комунікацій.
- Послуги з виготовлення візуальних комунікацій.
- Юридичні послуги.



REX SIGN об'єднує:

- стенди компаній;
- конкурс візуальних рішень «WOW»;
- Всеукраїнську конференцію візуальної індустрії.



Переваги для учасників

Виставка – найбільш персоналізований інструмент маркетингу, що ґрунтується на особистому спілкуванні. Взнявши участь у виставці, ви отримуєте можливість:

- ознайомити клієнтів з новинками галузі та можливостями вашої компанії;
- з'ясувати потреби, проблеми та інтереси клієнта і запропонувати йому готові рішення;
- завоювати довіру клієнта та отримати миттєву реакцію на свій продукт;
- укласти вигідні контракти;
- поспілкуватись з колегами, конкурентами, фахівцями з суміжних галузей, журналістами.

Відвідувачі виставки:

- керівники підрозділів маркетингу та реклами міжнародних і національних компаній;
- рекламні агенції;
- рекламно-виробничі компанії;
- дизайн-студії;
- середній та малий бізнес.

Кількість відвідувачів:

- 2016 р.: **7029** осіб (+15% до 2015 р.).
- Прогноз на 2017 р.: **8500 – 9000** осіб.

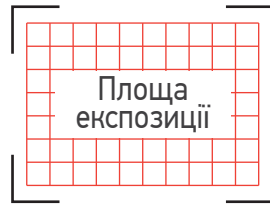
Експозицію **REX SIGN** створено у 2016 році.



Кількість
учасників

20

компаній-виробників
візуальних комунікацій



Площа
експозиції

124 м²

Учасники презентували: вивіски, рекламні конструкції, об'ємні букви, дахові установки, брендмауери, зразки нестандартної реклами, матеріали і технології для оформлення фасадів та декорування інтер'єрів, POS-матеріали та багато іншого.



На конкурс **WOW** було подано **72** роботи, переможців визначили в **6** номінаціях: «Розмір має значення», «Мега Бюджет», «Класика жанру», «Рекламний WOW», «Неон як мистецтво», «Ще яскравіше та довше».



До трійки лідерів за номінаціями увійшли компанії: Vizon, «Арт Україна», RIARA, «Укрнеон», Sicore, EUROMAX PROMOTION, ESFI.



Плани **REX SIGN 2017:**

- розвиток ринку візуальної індустрії України;
- збільшення експозиції у 2-3 рази;
- розширення представлених напрямків візуальної індустрії;
- знайомство відвідувачів експозиції з новими трендами в матеріалах, технологіях виробництва, видах візуальних комунікацій.

Умови участі

Обладнана площа, €/кв. м	Необладнана площа, €/кв. м	Реєстраційний внесок, €	(044) 461-9311, (067) 504-0152, Юлія Ардо, ardo@eindex.kiev.ua
120	100	200	

Контакти оргкомітету: