



ДРУКУЄМО РАЗОМ

ФОРУМ ДЛЯ ПОЛІГРАФІСТІВ
ТА РЕКЛАМІСТІВ



Співорганізатор
форуму та партнер
виставки

Модератор Ігор Агарков,
видавець журналу Print+, адміністратор
Соціальної мережі поліграфістів

10.00–10.30

Реєстрація. Вітальна кава.

10.30–11.00

АВТОМАТИЗАЦІЯ

Іван Дубровін, технічний директор,
засновник компанії printonline.tech.
Генеральний директор компанії
Design2print

Штучний інтелект у поліграфії: практичні застосування та вплив на бізнес.

Вступ

Що таке ШІ і чому він важливий для поліграфії. Загальні тренди використання ШІ в бізнесі.

ШІ у препресі

- Огляд типових помилок від клієнтів.
- Покращення якості зображень (апскейлінг).
- Автоматична адаптація макетів.

Автоматизація бізнес-процесів

- ШІ в CRM і ERP: обробка даних і заявок.
- Інтелектуальний чат-бот: консультації, заявки, розрахунки.
- Голосовий бот: виявлення потреб клієнтів.

Кейси: робота з клієнтами

- Як чат-бот відповідає на питання «Що з моїм замовленням?»
- Роль комунікації у формуванні лояльності.

Аналітика та навчання

- Аналіз спілкування менеджерів.
- Інтелектуальна база знань.
- Навчальні курси з ШІ як екзаменатором.

Автоматизація рутини

- Автоматичний прийом і розрахунок замовлень.
- Надсилання рахунків клієнтам.
- Автоматичне підбиття підсумків нарад.

Планування виробництва. ШІ як інструмент оптимізації виробничого процесу

Висновки

- Переваги: ефективність, економія часу, якість сервісу.
- Запитання / обговорення.

11.00–11.30

СУЧАСНА ПОЛІГРАФІЯ

Євген Шияєв, директор з продажів індустріальних та продуктивних систем друку в Україні та Кавказі Konica Minolta Ukraine

Зміни на ринку цифрової поліграфії України.

Konica Minolta, як лідер ринку цифрової поліграфії України має доступ до величезного набору статистичних даних. Давайте обговоримо на базі реальних цифр та бізнес кейсів:

- у яких регіонах обсяги зростають, а у яких ні;
- на що варто звернути увагу, плануючи розвиток бізнесу;
- як змінився замовник, та як з ним працювати;
- (не) вирішувані проблеми, які чекають на нас у короткій перспективі.

11.30–12.00

АВТОМАТИЗАЦІЯ

Деніс Бояркін, CEO DRUK.ua

Як за кілька годин розігнати препрес до зірок?

- Реальний кейс інтеграції PrintBoost + Canon + Callas pdfToolbox.
- Автоматизація, яка усуває «вузьке горлишко» у друкарнях
- Швидкість обробки замовлень на новому рівні
- Рішення, яке вже працює і доступне кожному
- Колаборації = прорив.
- Тепер друкарні можуть працювати ефективніше, креативніше і без хаосу.

12.00–12.30

ДРУК БЕЗ ХАОСУ: ДОСВІД, КЕЙСИ, РІШЕННЯ

Ігор Холод, керівник напрямку продажу промислових систем друку компанії Херох Україна

- як виявити та усунути «вузькі місця» у виробництві;

- п'ять основних причин автоматизувати виробництво!
- які процеси варто автоматизувати в першу чергу;
- пропозиція від Херох: друкарська система + Free Flow Core.

12.30–13.00

Алла Гончаренко, директорка Київського професійного коледжу інформаційних технологій та поліграфії

Підготовка успішного фахівця

з сучасними професійними, цифровими, підприємницькими та екоорієнтованими компетентностями для поліграфічної галузі Києва.

13.00–13.30

СУЧАСНА ПОЛІГРАФІЯ

Анфіса Сінцова, маркетинг директорка Фабрики каталогів Printstore Group

Можливості друкованих медіа в цифровому світі

Деякі ключові тенденції та креативні рішення в друці:

- Персоналізація • Інтерактивність • Екологічна свідомість
- Візуалізація • Кросмедійність
- Прагнення української ідентичності • Книга – це зброя

13.30–14.00

ДРУК НА ТКАНИНІ

Сергій Демко, власник PNG Group

Фактори як частина успіху PNG Group

- типові помилки при виборі постачальника, партнера;
- помилки при запуску технологій друку (DTF, трафаретний друк та ін.);
- особливості друку на текстилі;
- наші помилки при запуску швейного цеху «Куфайка»;
- тенденції ринку та помилки при формуванні пропозиції для кінцевого клієнта з власного досвіду.