



Семнадцатая  
международная выставка  
рекламы, маркетинга, масс-медиа



Седьмая международная выставка  
технологий, оборудования, материалов  
для производства рекламы

## Дорогие друзья, коллеги, партнеры!

Оргкомитет выставок **REX/T-REX** выражает искреннюю благодарность участникам, посетителям, партнерам — всем, кто был с нами на выставках и кто принимал активное участие в их подготовке! Надеемся, 4 выставочных дня оправдали ваши ожидания и принесли достойные результаты.

Предлагаем вам ознакомиться с **итогами выставок REX/T-REX 2013.**

### Основные цифры

Чистая выставочная площадь, кв. м: в том числе специальная выставочная площадь (конференц-залы, демонстрационные зоны)	2 664* 720
Количество участников, в том числе иностранных участников	161* 5*
Представлено стран ( <i>Франция, Литва, Польша, Южная Корея, США, Украина</i> )	6*
Представлено торговых марок	270*
Количество визитов посетителей**	12258*
Количество посетителей***	11369*
Аккредитованные СМИ:	30
- печатные издания	21
- телерадиокомпании	1
- информационные агентства, интернет-издания, порталы	8

\* В настоящее время данные проходят аудиторскую проверку. Проведение аудита гарантирует участникам и посетителям объективную и достоверную информацию, что позволит реально оценить маркетинговые возможности выставок. Аудит статистических данных проводит компания BDO в соответствии с правилами аудита по проведению выставок *UFI Calculation Standards and Definitions*.

\*\* **Визит** — это действие человека, который входит на мероприятие во время его официальной работы с пропуском и который представляет ожидаемую целевую аудиторию для организаторов и участников. **Один человек может просчитываться только один раз в день.**

\*\*\* **Посетитель** — человек, который посещает выставку. Он просчитывается только один раз за весь период работы мероприятия, несмотря на количество визитов.

### Информационная поддержка

**Генеральный спонсор:** Всеукраинская сеть типографий «ВОЛЬФ».

**Генеральный телевизионный партнер:** телеканал BUSINESS.

**Журналы:** «Маркетинг и реклама», «Маркетинговые исследования», «Наружка», Print Plus, «Графічні машини».

**Порталы:** Reklamaster.com, Sostav.ua, PrintDaily.ru, Printus.com.ua.

**Газета** «Частный предприниматель».

## Официальное открытие

В церемонии официального открытия выставок **REX** и **T-REX** приняли участие:

- **Андрей Федоров**, председатель правления Всеукраинской рекламной коалиции;
- **Евгений Ромат**, председатель Союза рекламистов Украины;
- **Светлана Лобко**, президент Ассоциации ивенторов Украины;
- **Андрей Заблоцкий**, исполнительный директор Украинской Ассоциации Интернет Рекламы;
- **Жанн Смотрич**, президент Украинского маркетинг-клуба MarketingJazzz;
- **Наталья Волошина**, исполнительный директор Ассоциации производителей и импортеров рекламных сувениров Украины;
- **Валерий Пекар**, президент компании «Евроиндекс».

## Специальные проекты

Выставочная газета **Print Show Guide** — издание о новинках рынка, представленных на выставке.  
*Партнер и издатель газеты — портал **PrintDaily.ru**.*

**Made in Ukraine / «Зроблено в Україні»** — совместный проект выставки REX и портала Дело.ua, направленный на привлечение внимания посетителей к продукции, товарам и услугам национальных производителей. Стенды украинских производителей, а таких насчитывалось около 30%, были отмечены на плане специальным значком. О том, что значит сегодня быть **Made in Ukraine** на рекламном рынке, можно почитать на [сайте](#) выставки.



И, наконец, наиболее популярный и полюбившийся проект выставки:



Друзья, то количество добрых слов, признаний в любви и приятных пожеланий, которые вы оставили на «Досках признаний», тронуло нас до глубины души. Спасибо вам за любовь! От имени красного динозавра можем заверить вас — это чувство взаимно☺

*Партнер акции I love REX — компания **Stick Print***

## Программа мероприятий

Деловая программа выставки традиционно охватывала самые разнообразные направления рекламы, маркетинга и PR. За 4 выставочных дня состоялось 18 мероприятий, среди которых:

- ✓ Marketing Drive 2013, совместный проект украинского маркетинг-клуба MarketingJazzz, компаний Confetti и «Евроиндекс».
- ✓ Коллоквиум «Event-экспертиза», организованный Ассоциацией ивенторов Украины.
- ✓ Конференция «Новые технологии маркетинговых исследований» от Украинской ассоциации маркетинга.
- ✓ Конференция «Ближайшие перспективы для украинского Out-of-Home: прогнозы, кейсы, экспертиза», организованная совместно компанией «Евроиндекс» и Ассоциацией наружной рекламы.
- ✓ Дискуссия на тему «3D-журналистика: как делать спецпроекты, которые живут в онлайн, оффлайне и социуме» инициированная порталом Дело.ua.
- ✓ Презентация и обсуждение бренд-концепции и элементов системы визуальной идентичности туристического бренда Украины, подготовленная объединенной командой «ВикиСитиНомика», Brandhouse и «Королівські митці».
- ✓ PR Space Congress, организатор — компания PR-Prime.

✓ День студента. Мастер-классы украинских гуру «О чем вам не расскажут на лекциях» — традиционный подарок студенчеству от редакции журнала «Маркетинг и реклама» и Союза рекламистов Украины.

✓ Полиграфический форум «Друк і папір».

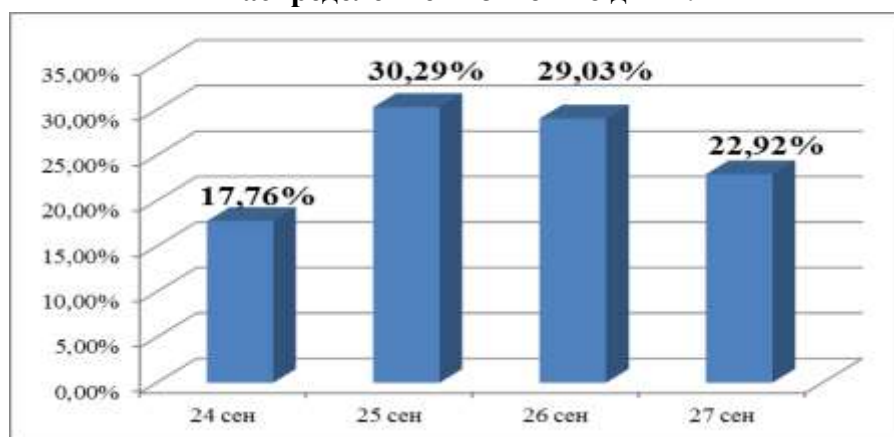
✓ Семинары и презентации от компаний-участников выставок.

Отдельно хочется отметить успех проекта The best of Ad Fests, в рамках которого на протяжении двух дней презентовались лучшие работы наиболее известных и признанных мировых фестивалей рекламы — Cannes Lions, Digital Communication Awards (Berlin), New York Festivals, КМФР, Golden Hummer, «Белый Квадрат», PROpeller Digital, хиты «Ночи пожирателей рекламы».

### Посетители выставок

За четыре дня работы выставки посетили 11 369 человек (12 258 визитов).

#### Распределение визитов по дням:

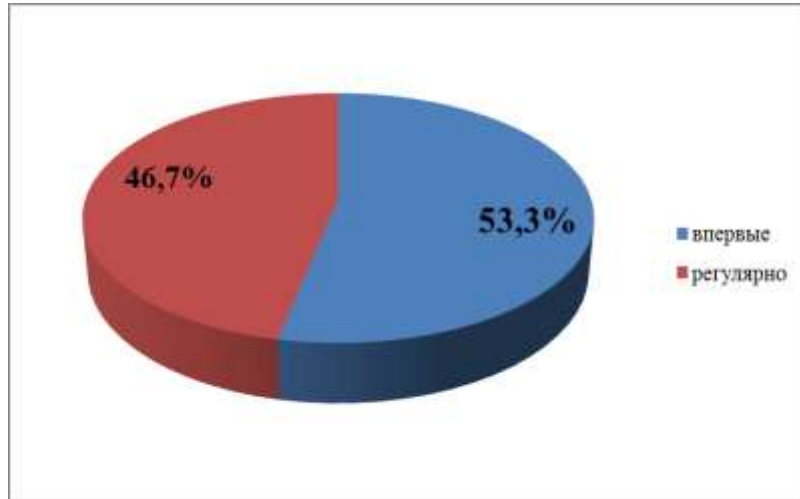


На выставках проводилась регистрация и анкетирование посетителей.

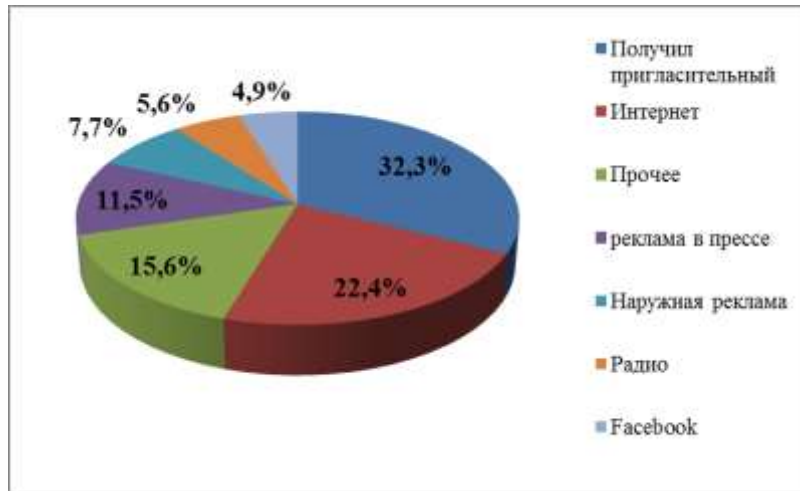
#### Результаты анкетирования посетителей (данные 5 199 корректно заполненных анкет):

Отрасль:	
реклама <sup>1</sup>	54,8%
полиграфия	39,1%
торговля	18,1%
информационные технологии	9,2%
образование	8,4%
средства массовой информации	6,9%
строительство и стройматериалы	6,6%
связь/телекоммуникации	6,4%
индустрия развлечений	5,1%
легкая промышленность	4,3%
мебельная промышленность	4,1%
пищевая промышленность	3,8%
туризм	3,8%
автомобили и автосервис	3,7%
медицина и фармакология	3,2%
digital marketing	3,1%
транспорт	2,8%
банковские/финансовые услуги	2,8%
прочее	10,5%
<sup>1</sup> реклама:	
рекламные услуги (PR, BTL, дизайн, размещение)	53,4%
производство рекламы	42,9%
материалы и оборудование для производства рекламы	27,1%

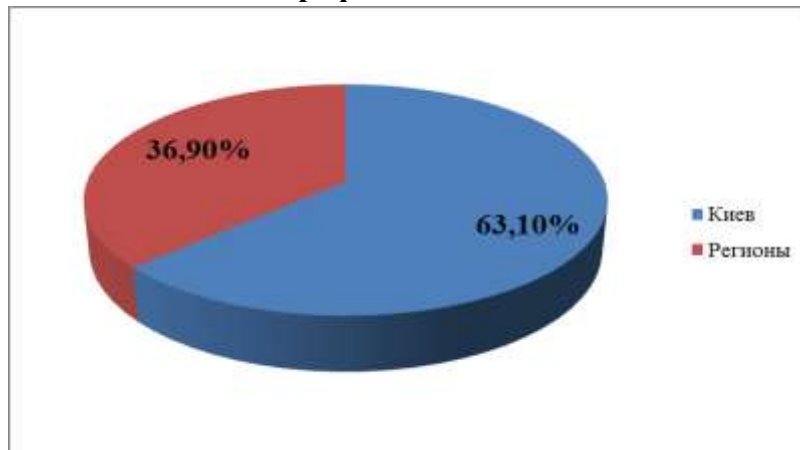
### Частота посещения выставки



### Источники информации о выставках:



### География посетителей:



### Основные регионы, представленные на выставках:

Киев и Киевская область, Винница, Днепропетровск, Донецк, Житомир, Запорожье, Львов, Одесса, Полтава, Ровно, АРК, Харьков, Черкассы, Чернигов.

Фотоотчет и видео с выставки смотрите на сайтах [www.rex.ua](http://www.rex.ua) и [www.t-rex.ua](http://www.t-rex.ua), а также следите за новостями на <http://www.facebook.com/REX.UA>

**До встречи 23 – 26 сентября на выставках REX/T-REX 2014!**