

ДРУКУЄМО РАЗОМ

ФОРУМ ДЛЯ ПОЛІГРАФІСТІВ
ТА РЕКЛАМІСТІВ

Модератор – Ігор Агарков, видавець журналу Print+, адміністратор Соціальної мережі поліграфістів

Співорганізатор форуму
та партнер виставки:



Digital-
партнер:

SendPulse

10.00–10.30

Вітальна кава.

АВТОМАТИЗАЦІЯ

10:30–11:00

Світові тенденції автоматизації в контексті дiра 2024.

Деніс Бояркін, CEO druk.ua

11:00–11:20

Цифровізація друкарні

Олена Павловська, Product manager в DRUK.ua та Аліна Бояркіна, QA engineer в DRUK.ua, в минулому директор друкарні

СУЧАСНА ПОЛІГРАФІЯ У РІК ДРУКА.

Тенденції у світі та в Україні

11:20–11:50

Ринок цифрового друку в Україні 2020–2024.

Євген Шилієв, директор з продажу рішень для професійного друку Konica Minolta Ukraine та Вікторія Морфлюк, IPP sales representative Konica Minolta Ukraine

11:50–12:20

Xerox®FreeFlow®Digital Workflow Collection – це повна та максимальна автоматизація всіх процесів, зменшення залежності від людини та мінімізація браку.

Ігор Холод, керівник напряму продажу промислових систем друку компанії Xerox Україна

12:20–12:40

Вектор компанії Epson на персоналізацію та забезпечення виробництва в точці попиту.

Юлія Соколова, менеджер з маркетингу представництва Epson Europe B.V. в Україні

12:40–12:55

Масштабування бізнесу під час війни.

Владислав Бобров, власник найбільшого виробництва ПВХ шевронів в Україні, компанії Brand Element

ПАКОВАННЯ

12:55–13:15

Пакування у військовий час.

Ростислав Ассанов–Гордєєв, співвласник компанії «СА–БО–НА»

13:15–13:30

Паперові пакети як інструмент маркетингу

Кирило Климовський, засновник ТОВ «ПЕБЕГС»

13:30–13:50

Загальні підходи та методи роботи з пакуванням.

Андрій Нисинець, креативний директор POS Media Ukraine

ДРУК НА ТКАНИНІ

13:50–14:20

Передові технології друк на текстилі та сувенірній продукції в рекламній сфері
Сергій Демко, CEO компанії png.studio

14:20–15:00

Перерва. Неформальне спілкування та огляд експозиції.

DIGITAL

15.00–16.30

Модератор – Євгеній Кириєнко, Product Marketing Team Lead

Олександр Рольський, CEO рекламної агенції newage

Діджитал-ландшафт України 2024: щорічне дослідження newage.

Дмитро Коноваленко, Head of Strategy and Mediaplanning newage

Два канали, що закриють вам 80% продажів в інтернеті та суттєво зекономлять час на експерименти з просування
Ігор Воловий, CEO & Co-founder агенції інтернет маркетингу Elit-Web